

OSEZ VOUS LANCER

COURS EN DIRECT À L'INTENTION DES FEMMES INTÉRESSÉES À SE LANCER EN POLITIQUES

Apprenez à vous connaître – à penser de manière stratégique – à bâtir votre équipe

Pourquoi envisager la politique?	De quoi avez-vous besoin?	Quel palier de gouvernement?	Quand se présenter?	Comment?
<p>a. La politique et les femmes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pourquoi combler l'inégalité entre les sexes 2) La masse critique 3) L'inégalité entre les sexes au plan international 4) L'inégalité entre les sexes au Canada <p>b. La politique et vous</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Histoires inspirantes 2) Que pouvez-vous changer? <p>c. Plus à ce sujet</p>	<p>a. Autoévaluation</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Exercice d'autoévaluation 2) Attentes et forces 3) Façonnement du caractère <p>b. Stratégies de succès</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Analyser et établir une stratégie 2) Saisir les possibilités 3) Créer une base de pouvoir <p>d. Rehaussement de votre profil</p> <p>e. Plus à ce sujet</p>	<p>a. Le rôle des partis politiques</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Aperçu 2) Politiques égalitaires 3) Raisons de participer <p>b. Le gouvernement municipal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Avantages de niveau d'entrée 2) Pouvoirs et structure 3) Comité des femmes de la FCM <p>c. Les gouvernements provinciaux et territoriaux</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pouvoirs 2) Structure 3) Aperçu des partis <p>d. Gouvernement fédéral</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pouvoirs 2) Structure 3) Aperçu des partis <p>e. Plus à ce sujet</p>	<p>a. Exigences temporelles, légales et politiques</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Palier municipal 2) Palier provincial 3) Palier fédéral <p>b. La préparation personnelle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Questions personnelles 2) Réflexions de modèles de rôle <p>c. Êtes-vous admissible comme candidate?</p> <p>d. Plus à ce sujet</p>	<p>a. Bâtir une équipe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Votre rôle comme candidate 2) La structure de votre équipe 3) Les descriptions de travail 4) Les bénévoles 5) Votre calendrier de campagne 6) Comment faire sortir le vote <p>b. Financement</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Les règlements 2) Les exigences budgétaires 3) La cueillette de fonds <p>c. Communications</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Plan de communication 2) Groupes visés 3) Produits 4) Activités 5) Relations avec les médias <p>d. Plus à ce sujet</p>